



# HABERDASHERY: LIGHT UP OUR LIVES

## “杂货铺”：生命中所能承受的光

文 Article / 健二 Jian Er

图 Pictures / “杂货铺”设计 Haberdashery

虽然名为“杂货铺”(Haberdashery)，英国 Haberdashery 设计工作室的葫芦里卖的却不是我们印象中的日常用品。比如，工作室的两位创办人本·里格比(Ben Rigby)和麦克·考克斯(Mac Cox)主导的设计案都与照明有关，并横跨了产品、雕塑和装置三个领域。这不禁让人好奇：“杂货铺”之名出自何处？

“我们当年的工作室位于伦敦东区的 Haberdashery 街，‘杂货铺’传统意义上是一种为制造商销售各种类型原料和产品的商店，我们的工作室也会针对不同的计划或设计使用不同的材料和工艺来完成。这个名字是挺不错的，很符合我的定调。”里格比解释说，“我们真的很喜欢‘杂货铺’这个词，尽管人们经常拼错它。”

2008 年创立工作室至今，“杂货铺”的照明设计不难让人联想到“光之诗人”英戈·毛雷尔(Ingo Maurer)。他们的设计都拥有强烈的叙事性。但“杂货铺”的设计没有英戈·毛雷尔设计中的玩味性，得益于他们电影、摄影、制作和工程学背景，“杂货铺”的设计更为情境式，甚至拥有飞蛾扑火般的震撼力。

“光耀”(Radiance)灯具探索了夕阳特有的色彩张力。六块琥珀色、黄色或蓝色的半圆形双层玻璃板串联起来，带来人们所熟悉的色泽，仿佛将大自然现象定格住，并与观者的情绪连接在一起。

“日出到日落”(Dawn to Dusk)也将同样的情景化作台灯和落地灯，使用者对圆形灯罩进行上下滑动制造出不同的亮度：红色暖和，像夕阳；白色耀眼，像晨光。比“光耀”多了一份互动性的这款灯具不仅亲民，其极简的造型也呈现出未来设计感。

取材自“光”的灵感在早期的“树冠”(Canopy)吊灯中就出现了。“树冠”通过 LED 科技创造出如同“落在森林树冠上斑驳光线”的效果。光影如动画般撒在手吹玻璃灯罩上，接近灯具的人会不自觉地慢下脚步，重新衡量自己的时间，把忙碌的世界抛在脑后。

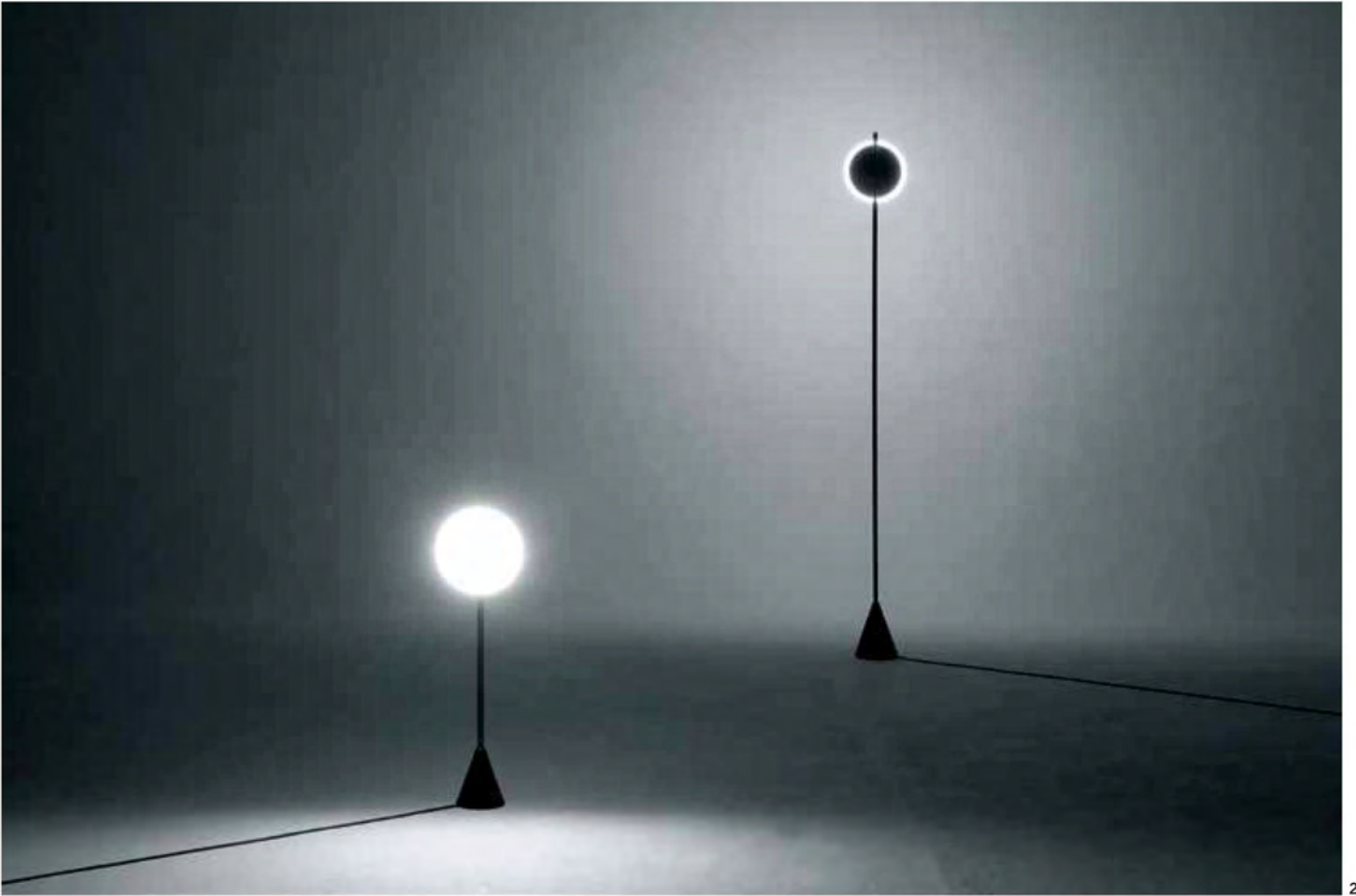
这就是“杂货铺”的设计“魔力”。他们让每一件照明设计都与众不同，“这基于工作室一开始就实行的‘平行’创意组织结构。简单来说，就是将创意过程民主化，让任何员工都能提出好主意。重要的是想法本身，而不是谁先提出。”里格比透露说。同时，他也自豪地表示：“我们的竞争对手可能会对叙事这一件事只是稍微作暗示，但我们会努力将之放大，以引起共鸣。”

这也是“杂货铺”的雕塑作品获得大公司和品牌委托的原因。为塞尔福里奇(Selfridges & Co)百货

1. “光耀”(Radiance)灯具
2. “日出到日落”(Dawn to Dusk)台灯和落地灯
3. “树冠”(Canopy)吊灯





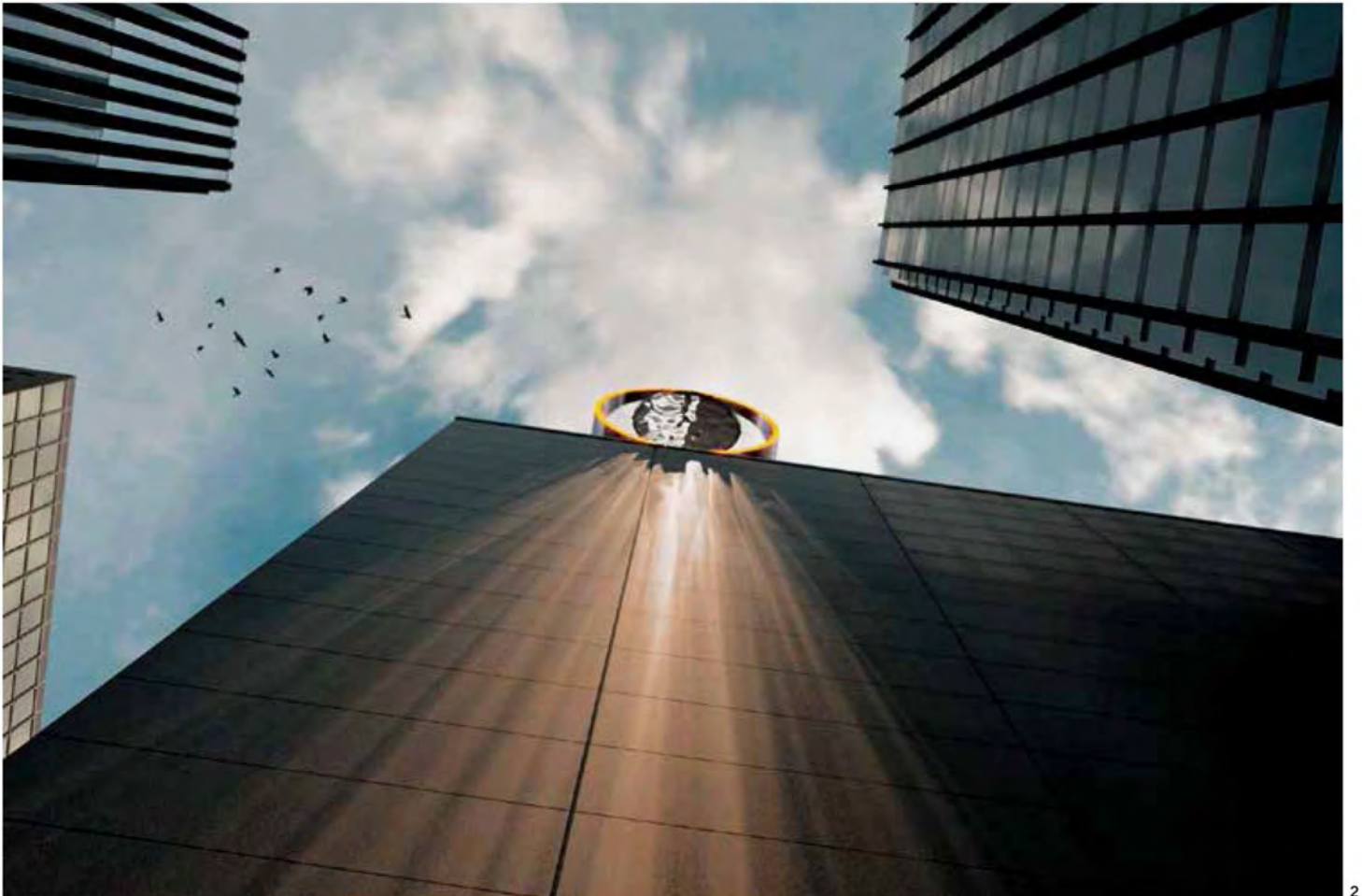


2



3









3

设计橱窗时，他们将四个橱窗填满了几何形态的雕塑，得到媒体的积极评价。这为他们奠定下事业的基石。随后，他们在伦敦南岸打造了18 立方米的大型“白蚁馆”，置入了振动的光线和声音，成功创建一个沉浸式的装置环境。2018年，为英国土地（British Land）打造的“Amaranthyne”是一个多世纪以来伦敦最大的雕塑，置入超过 20 万个手工调整的圆顶天花板。

显然，“杂货铺”并非只是一家照明设计工作室。他们勇于开发光源，更精确地控制所有作品中的体验方式。他们最新提出的“Helio Ray”是以工程和创新为基础的概念性计划。将一面自动追踪太阳的镜子安装在顶楼，装置会将日光汇聚成一道光束，然后将其沿着建筑的立面向下反射，带来如“圣光”般的神奇效果。这项计划拥有崇高的目标与眼光，将艺术、设计和科技进行了完美融合。

“光是一种超越文化障碍的共通语言，它让我们在设计行业中脱颖而出，并有机会到世界各地工作。只要我们以共享经验为纽带，就能以光将人们聚集在一起。”里格比说。■（编辑：王蕊）

1. “永不凋谢”（Amaranthyne）吊灯
2. 以工程和创新为基础  
的“Helio Ray”概念性计划

- 3-4. “潮起潮落”（Ebb and Flow）室内灯光装置



4